

案例 1、“PASE 循环-四化递推”财经商贸创新创业课方面的实践

1 . Point 点化阶段

(1) 调整人才培养方案，增删一定课程，注重创新创业意识培养

自 2015 年至今，各专业不断调整人才培养方案，增加与行业需求紧密相关的课程，删除合并一些过时的课程，创新创业课全面覆盖财经商贸各专业，相关课程老师完善教学课件，细化知识点，在教学之中通过收集创新创业案例，启发并培养创新创业意识。

(2) 加强教育同行交流，共享教学经验，相互促进

项目负责人旅游营销教研室主任高成老师，通过参加 2019 年在成都工业职业技术学院开展的四川省 2019 年“双师型”专业技能国家级培训市场营销专业学习项目，先后与省内各高校老师及多家企业进行交流，通过调研与研讨，了解创新创业教育的相关需求。--时间上逻辑不对

(3) 与企业交流深入交流,了解商贸流通行业发展的现状

为探索教学模式的实践，项目老师先后与教育同行前往 6 家企业座谈交流，了解了服装行业、房地产业、汽车销售行业、电商直播行业、现代农场、大型商贸集团等多种类型企业人士对岗位需求与职业教育的看法，大多数建议说明创新思维、创业实践能力相关的教育需求十分旺盛。--（所有照片纳入佐证材料，成果总结不体现）



前往成都市双流区成都莎曼斯服饰有限公司总部参观，与“阿么女鞋”创始人肖龙交流其创新创业心路历程；



前往成都新都区“鲜多多草莓园”了解水果种植户及农家乐的创业经验；



前往成都市美博城“成都直播中心”学习直播带货对创新创业的推动；



前往成都国际商贸城交流，参观个体户批发商的创业现场，参观成都职业技术学院在其内设置的“城中校”全国电子商务职业教育产教融合示范项目；



前往成都市锦江区广汽本田长缘店座谈交流，了解国家对新能源汽车的政策支持，鼓励其与传统轿车的发展创新；



前往成都蔚蓝卡地亚花园城交流，了解高端房地产企业在物业管理、前厅服务、客户接待等方面的服务创新。

2 . Actualization 实化阶段

(1) 调整课程体系，适应教学模式的实践

财经商贸专业，如市场营销、电子商务、资产评估，将创新创业等符合时代需求的课程引入，架构高职高专学生的通修课程和专业类课程体系，



通修课程包括文化基础课、思想政治课、全院公选课、讲座课；专业类课程包括专业基础课、专业核心课、专业必修课、专业限选课。

(2) 开展教学研讨，完善教学模式的手段



开展《高职财经商贸专业“PASE 循环-四化递推式”创新创业教育改革研究与实践》的教学研讨活动，落实推进到日常教学。老师与老师，老师与学生，学生与学生，互相交流沟通，查漏补缺完善模式内涵。

3 . Survive 活化阶段

(1) 积极参加财经商贸相关培训，增强教师素养。



培训交流可以提升教师见识，让教学模式的开展有新的理论武器。比如新时代新职教新作为、社群营销、新媒体运营、媒体的传播与创新、数字经济、课程建设的新任务、新要求等内容，对教师的启发都挺大。

通过学习与交流深刻认识到“互联网+”背景下大数据、新媒体、社群营销、电子商务、移动互联等技术的创新对财经商贸类行业的影响。

(2) 开展教学模式的需求调研与效果调研



完成《基于“PASE 循环-四化递推式”的高职财经商贸专业创新创业教育需求调研》与本学院《财经商贸专业“PASE 循环-四化递推式”创新创业教学效果调查》，利用问卷星平台回收问卷 381 份，供撰写报告，从调研反馈的数据和信息反哺并修正教学实践中局部的的纰漏和低效。

(3) 特色店实训、创意作品展展，将创新融入教学



通过开展创意作品展，学生进行创意作品的选题、设计、制作和展览，有效的启发了他们的创新思维。

4 . Evolution 进化阶段

融合各类教学资源，开展校内职业技能大赛，参加各类省级竞赛，“以赛促教，以赛促学”以亮剑的精神参与相关专业人才的横向竞争，通过竞技 PK 让学生获得蜕变和提升。

(1) 举办 2019 年寝途寝具杯航院市场营销技能竞赛，竞赛内容包括营销策划、商务礼仪、推销对策。



(2) 2019 年航院首届技能运动会，彰显财经商贸各专业学生的知识技能和职业素养。



(3) 参加近年来四川省高职院校市场营销技能竞赛，练习 ITMC 公司沙盘，模拟企业经过程。



(4) 2020 年组织四川省第四届市场营销策划大赛校内选拔赛，练习用友新道数字营销沙盘，及调研报告和策划书撰写。



(5) 参加第 7 届至第 12 届四川省大学生广告艺术设计大赛。



通过让学生参加大学生广告设计大赛，体会平面、广播、交互、动画、短视频、微电影、策划书、文案等类型广告设计，从创新中获取设计灵感，突破自身水平。