



四川航天职业技术学院

Sichuan Aerospace Vocational College

高职财经商贸类专业“四化递推”

教学模式改进的探索与实践

成果总结报告

目 录

一、改革背景与面临的问题.....	- 1 -
(一) 改革背景.....	- 1 -
1. 经济环境.....	- 1 -
2. 社会文化环境.....	- 1 -
3. 技术环境.....	- 1 -
4. 政治法律环境.....	- 1 -
(二) 面临的问题.....	- 2 -
1. 人才培养方案过于保守.....	- 2 -
2. 课程与教材过于陈旧.....	- 2 -
3. 教学过程过于传统.....	- 2 -
4. 教学评价过于单一.....	- 2 -
5. 教学资源匮乏.....	- 3 -
二、改革历程与解决方法.....	- 3 -
(一) 改革历程.....	- 3 -
1. 观念更新.....	- 3 -
2. 深度调研.....	- 3 -
3. 借鉴学习.....	- 3 -
4. 实践反馈.....	- 3 -
5. 形成模式.....	- 3 -
6. 应用检验.....	- 3 -
(二) 解决方法.....	- 4 -
1. 改进人才培养方案.....	- 4 -
2. 课程体系与教材选用创新.....	- 4 -
3. 改善教学能力.....	- 4 -
4. 推行多元评价.....	- 4 -
5. 充实教学资源.....	- 4 -
三、实践成果与创新之处.....	- 4 -
(一) 实践成果.....	- 4 -
1. 人才培养方案方面.....	- 5 -
2. 课程与教材方面.....	- 5 -
3. 教学能力提升方面.....	- 5 -
4. 多元评价方面.....	- 5 -
5. 教学资源方面.....	- 5 -
(二) 创新之处.....	- 6 -
1. 理论创新：“PASE 循环-四化递推式”教学理论.....	- 6 -
2. 实践创新 1：“SoLoMoCo”的教学实践.....	- 7 -
3. 实践创新 2：“IAC-5 步 8 会”教学实践.....	- 7 -
四、推广效果与社会影响.....	- 8 -
(一) 推广效果.....	- 8 -
1. 相关专业人才培养质量逐年改善.....	- 8 -
2. 教学模式的推广，增强了学习兴趣，提升了学习效果.....	- 8 -
3. 教学模式的推广，让学生更加熟练掌握专业知识.....	- 9 -
4. 教学模式的推广，提高了教师的教学能力水平.....	- 9 -
5. 教学模式的推广，让教学资源等要素得到了有效的整理.....	- 9 -
(二) 社会影响.....	- 9 -
1. 教学模式探索助力当地经济，服务于地方政府.....	- 9 -

2.	教学模式探索与时代接轨，助力精准扶贫	- 10 -
3.	教学模式探索与地方企业需求对接，服务于企业人才培养需求	- 10 -
4.	教学模式探索在校企合作大放异彩，受到企业褒奖	- 10 -
5.	教学模式探索，从走出去到引进来，企业订单班建设如火如荼	- 10 -

一、改革背景与面临的问题

（一）改革背景

自 2012 年以来，学院财经商贸类专业，着眼于国家高等职业教育发展规划、创新发展行动计划的大局，积极开展教学模式的探索与实践。财经专业为培养生产、流通、商贸等环节的基层服务人员开展教学实施，相比理工类专业，实践操作性偏弱，专业知识更新偏快，探索一种可以更好的辅助教学、促进学习的教学模式，在传授知识、提高技能、实践实训、学生竞赛和就业创业中将取得更好的效果。

1. 经济环境

随着我国成为世界第二大经济体，国民消费水平与生活水平逐年提高，财经商贸专业主要面向第三产业（服务行业），怎样更好的与经济相融，与企业接轨，成为高职教师教研教改的痛点。

职业教育作为培养一线基层技术人才的摇篮，得符合经济形势的变化需要，发展现代职业教育，服务地方经济发展；培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业已经成为高职院校的重要职责。

2. 社会文化环境

近年来，国家提出了“大众创业，万众创新”的战略，鼓励整个社会创新。政府统筹指导职业教育规划发展，开展了“双高计划”、“提质培优”等项目，对职业教育的重视达到了前所未有的热度。新的教学模式的探索与实践顺应了社会发展的趋势。

3. 技术环境

教学领域普遍接触智能学习设备，如平板电脑、智能手机、笔记本电脑；越来越多的网络学习资源、教学管理 APP 在教学过程中得以运用。

移动互联网、大数据、云平台、虚拟现实、人工智能、物联网等技术逐渐融入学习生活之中，关键词、检索、热搜、短视频、直播等形式开拓了学生主动学习求知的途径，学情发生了极大的改变，急需新的教学模式的探索与实践融入新时代的技术环境。

4. 政治法律环境

党中央、国务院颁布《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》、

《国家职业教育改革实施方案（职教 20 条）》、《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》等文件；四川省人民政府印发《四川省职业教育改革实施方案》、四川省教育厅等七部门印发《关于深入推进职业教育集团化办学的指导意见》等文件中，多次提到了提高人才培养质量、改革教学模式、人才培养与产业需求对接、行业参与、校企合作等内容。四川省教育厅《关于开展四川省 2018-2020 年高等教育人才培养质量和教学改革项目》为新的教学模式的探索与实践提供了方向。

（二）面临的问题

1. 人才培养方案过于保守

在 2015 年以前，财经商贸类专业的人才培养方案，由于受到思维的局限，在内容设计上人云亦云，没有明确自身与相关行业、职业及岗位的衔接，导致了课程设置与行业需求脱节，人才培养质量与行业岗位需求不太匹配。最终学生的理论知识薄弱、实践能力差，所学知识滞后于时代发展，就业常常不能专业对口。

2. 课程与教材过于陈旧

由于墨守成规，与社会、行业与企业的接触不够，财经商贸类专业的课程设置或者教材选择往往千篇一律、极少变动，缺乏有效的调研，导致了相关专业的学生知识面狭窄、不能与时俱进。热门知识能力紧缺，不能及时满足企业需求。

3. 教学过程过于传统

教学方式、教学方法、教学手段、教学模式严重依赖于传统教学模式，以老师单方面讲授理论知识为主的教学过程，在教学效果上不佳，很难调动学生的学习兴趣。单一的表现手法难以满足学生学情状态，造成学习效果不佳。教学过程缺乏新意，学习过程枯燥乏味，加上学生的惰性突出、意识淡薄、主动性缺失，共同导致人才质量低下。

4. 教学评价过于单一

单一的教学评价机制，只反映学生应试方面的能力，没有全面反映其德、智、体、美、劳的综合素质；衡量学生的培养质量往往是期末考试这样的刚性指标，与学生的真实水平偏差较大。

5. 教学资源匮乏

财经商贸类专业起步晚、底子薄，在课程资源、教学资源、实训资源、教师资源、以及规章制度和其他条件方面都缺乏规范，让学生的知识拓展与延伸受到束缚，一定程度上影响了学生知识拓展、实训实践，进而影响学习效果，为提升人才培养质量埋下了病根。

二、改革历程与解决方法

（一）改革历程

1. 观念更新

新的教学模式的探索与实践，可以促进教师进行全局思考、资源整合，摸索出更有利于人才培养质量提升的路径。但探索教学模式遇见的第一个壁垒就是教师的观念，自 2012 年起，财经类系部多次召开教师研讨、组织教师学习、参加各类竞赛，力图从横向、纵向改变老师的观念。

2. 深度调研

为加深教师对社会企业需求的认知，相关系部主动与成都周边企业进行交流对接，了解企业对学校人才培养方案的建议；为找到更佳的教学模式，教师尝试多种教学方法与手段，与学生深度沟通，积极构思教学过程。

3. 借鉴学习

教师通过文献法、观察法等调查方法向先进院校学习，积极参加职业院校信息化教学设计大赛、教师教学能力大赛、一体化教学能力大赛，在竞技中观摩成长，完善教学设计。

4. 实践反馈

通过各专业老师教学实践，模式新的教学方法、创新课程环节，组织学生参与竞赛得到质量反馈，不断打磨自身的教学风格。

5. 形成模式

通过总结提炼，形成“点化-实化-活化-进化”四阶段的教学过程，完善“四化递推”教学模式的理论架构

6. 应用检验

将成形的“四化递推”教学模式理念推广到学院财经商贸各个专业，涵盖理论与实践教学，检验教学模式的可行性。

（二）解决方法

1. 改进人才培养方案

充分发挥行业、企业和学校各自的优势，广泛吸纳更多财经商贸类的专家进入专业指导委员会，共同确立本专业高职人才培养定位、岗位技能标准和素质要求、培养体系，彻底打破传统学科体制的限制，结合实训基地和教学资源库建设，创新教学模式，为教学模式的探索与实践奠定基础。

2. 课程体系与教材选用创新

推行理实一体课程，以本专业所面向的工作岗位（群）为出发点，重新构建由公共基础课程、专业技术课程、专业拓展课程和公共选修课程组成的专业课程体系，在新课程体系中，倡导选用有创新的教材。

3. 改善教学能力

加强师资培养，提升教师教学能力，打造一支思想素质高、教学经验丰富、实践能力突出、结构合理的教学团队；为教学模式的实践，增加企业兼职教师的比重，培养学院双师型教师，打造专业骨干教师。

4. 推行多元评价

学校相关专业、相关部门在学生管理、教学管理上通力协作，借助信息化技术平台辅助教学，从社会、行业、学校等多方面，落实教学评价；将行业评价、教师评价、专家评价、学生互评等融入教学评价中，准确衡量学生的培养质量，与社会需求对接。

5. 充实教学资源

各相关专业不断充实课程资源、教学资源、实训资源、教师资源、以及规章制度建设，选派教师到企业挂职锻炼、参与企业管理服务、参与课程建设、参加企业短期培训等多种手段，提高教师的实践能力，解决教师资源实践能力不足的问题。

三、实践成果与创新之处

（一）实践成果

“四化递推”教学模式自 2012 年 3 月启动至今，相关专业务实推进

“PASE 循环-四化递推式” 教学实践。

1. 人才培养方案方面

完成了财经商贸类各专业的人才需求调研，完成了市场营销、电子商务、物流管理、资产评估与管理等专业《人才培养方案调研报告》，全新修订出学院《财经商贸各专业人才培养方案》，掌握了企业对学校的教学需求与效果反馈，反哺教学模式实践，为教学模式的深入开展打下基础。

2. 课程与教材方面

完成了《市场营销原理》、《电子商务概论》等近 40 门财经商贸各专业相关课程标准的修订，优化课程设置，将过程性考核落实到日常教学。

各专业从自身需求出发，主参编教材达 18 本，《物流管理基础》广泛应用于市场、电商、物流专业。《资产评估及技能训练》、《财务会计及技能训练》等 3 门优质专业核心课程评为省级及院级精品课程。

3. 教学能力提升方面

教师结合企业需求，采用项目教学、模块化教学、一体化教学编排书本内容，培养了教学创新能力，参加竞赛获得 2013 年荣获“凤凰创壹”杯全国职业院校信息化教学设计大赛四川省一等奖，全国三等奖；获得 2018 年四川省职业院校教师教学能力大赛二等奖，参加四川省首届技师院校一体化教学能力大赛财经组第二名。

4. 多元评价方面

通过教学模式的实践，评价不唯考试，不唯试卷，考察实践、操作、知识运用等能力，在过程性考核中形成了学校评价、企业评价、教师评价、学生评价共同参与的多元评价体系。注重收集《毕业生对学校教育教学工作评价调查表》、《上岗实习鉴定表》、《毕业生质量评价表》、《指导教师评价表》、《学生岗位调查表》等评价育人质量。

5. 教学资源方面

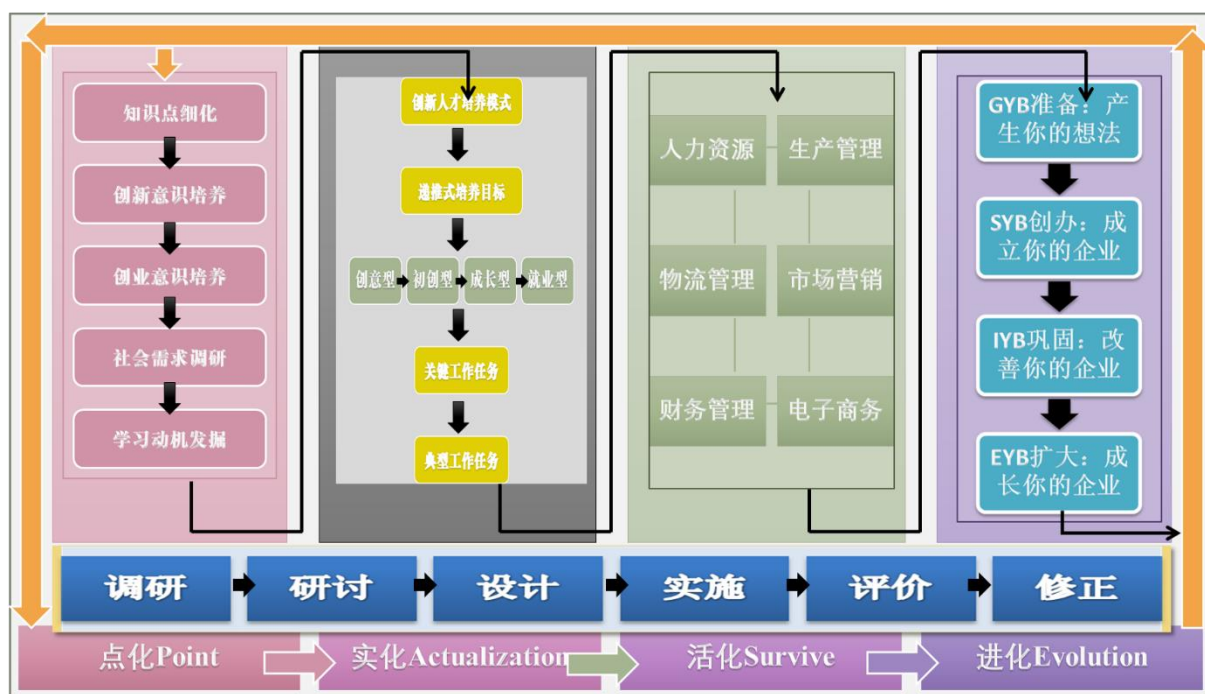
财经商贸专业年来，建成精品课程 3 门，购置长江雨课堂、多个专业数字经营沙盘、虚拟仿真软件 7 项，扩建会计电算化实训室、新建资产评

估综合实训室、工程造价实训室、物业仿真综合实训室、物流一体化实训室，京东物流仓储实训室、电子商务实训室、市场营销实训室共计 8 项。

（二）创新之处

1. 理论创新：“PASE 循环-四化递推式”教学理论

经过前期实践积累，受到创新创业培训的启发，以相关比赛为契机，财经商贸各专业最终形成了可以灵活运用的“PASE 循环-四化递推”理论模式，本着尊重学习规律，该模式依次推进，循环反馈，不断强化学生的实践操作与知识应用能力。

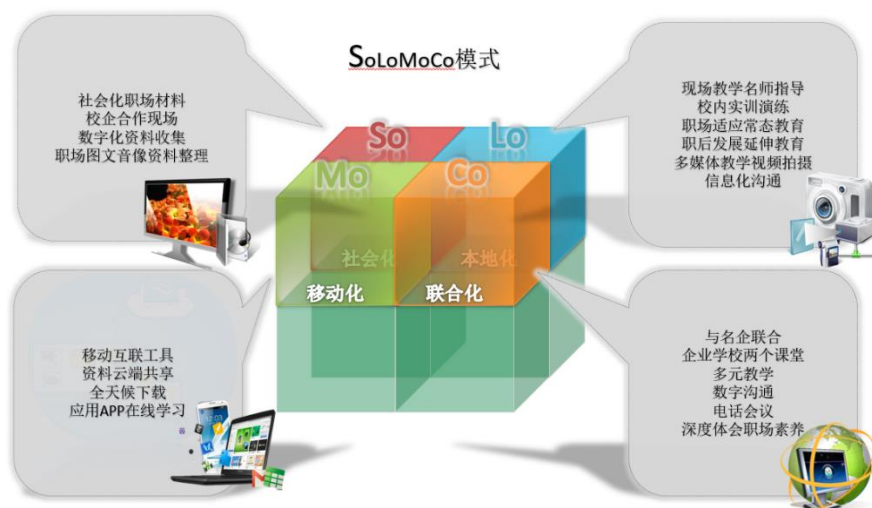


四化递推依次为：点化（Point）注重开发学生的自主学习意识，结合相关社会需求将知识点搭建成体系；实化（Actualization）层层推进，以学习不同阶段进行区分内容，注重课程开发与教学规划，引导学生阶段性掌握知识；活化(Survive)协同企业实习帮助学生掌握专业知识、实操技能的相关知识，以便有效活用；进化(Evolution)融合实习实践、创新创业一步步的递推升级，塑造学生的实战能力。

四化递推的阶段内涵在于“点化-开窍，实化-可操作，活化-扩大知识面，进化-成长”最终达成教学过程，促进学生具备实践操作应用能力。

2. 实践创新 1: “SoLoMoCo” 的教学实践

四化递推的实践，配合 O2O 手段，总结得出 “SoLoMoCo” 学习生态，如下图所示：

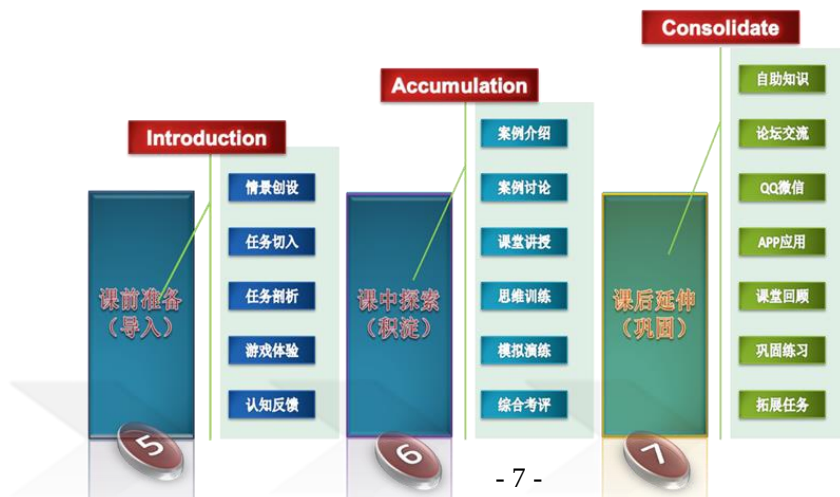


最终结合理实一体、校企合作，保障零距离就业。

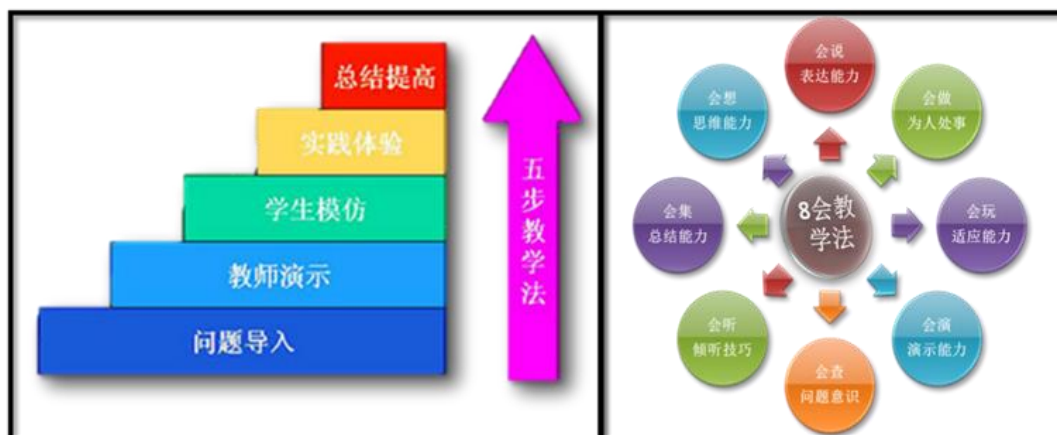


3. 实践创新 2: “IAC-5 步 8 会” 教学实践

具体教学过程采用 IAC 三阶段法，如下图：



贯穿教学全过程，经历“五步”，实现“八会”：



四、推广效果与社会影响

(一) 推广效果

1. 相关专业人才培养质量逐年改善

通过教学模式的推广，教学效果和学习效果的提高，让学生就业率逐年增高，毕业生的工作能力与职业发展获得企业肯定；与此同时各个专业不断健康壮大，获得学生、家长及企业认可，校企合作单位逐年增加，对学生素质、教师管理能力一致好评。

2. 教学模式的推广，增强了学习兴趣，提升了学习效果

教学模式采用了丰富的教学手段，图、文、影、音等多元素借助雨课堂等 app 实现了线上线下混合式教学，生动有趣并有效，近年来学生在各种财经商贸类比赛中成绩斐然，不完全统计创新创业大赛、广告设计大赛、营销策划大赛、会计、电商等大赛多次荣获省级荣誉，体现了学生创新能力、设计能力的增强。

年份	奖项	名次
2012 年	“依维柯”汽车营销大赛和车模大赛	全国团队二等奖 1 枚、最具潜力模特奖 1 名、优秀模特奖 3 名
2012-2014	“用友杯”全国大学生会计信息化大赛	6 个三等奖，3 个二等奖，2 个一等奖
2015 年	马来西亚旅游营销策划大赛	省级三等奖 1 枚
2016 年、2018 年、 2019 年、2021 年	ITMC 四川省高职院校市场营销技能竞赛	三等奖 4 枚
2015-2018 年	教育部与国务院主办的全国大学生互联网+创新创业大赛	省级银奖 1 枚 省级铜奖 7 枚
2015 年-2021 年	四川省大学生广告设计大赛	省级一等奖 22 项、省级二等奖 21 项 省级三等奖 60 项 省级优秀奖 21 项、全国动画类广告优秀奖 1 项、仁和新城杯省级三等奖 1 项
2017 年、2019 年	ITMC 四川省高职院校电子商务技能竞赛	三等奖 2 枚
2019 年	学院首届“互联网+”创新创业大赛	获得 2 银 3 铜
2020 年	广汉市首届网络直播大赛	李敏敏获得优秀主播称号 1 名
2020 年	“用友新道”四川省市场营销策划大赛	团队二等奖 2 项
2021 年	四川省大学生第八届“学创杯”创业综合模拟大赛	团队三等奖 3 项
2021 年	四川省第五届大学生“校友杯”营销策划大赛	一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 4 项
合计获奖		178 枚

3. 教学模式的推广，让学生更加熟练掌握专业知识

通过校企合作、创业设计、职业素养培养，让各专业学生熟悉了商贸企业的业务流程，如模拟经营、营销策划、电子商务、会计等内容，也让学生熟悉了企业创业的相关知识，为就业创业打下来基础。

4. 教学模式的推广，提高了教师的教学能力水平

近几年，对相关专业教师在在在职学习、培训上提高投入，让教师与业内同行、企业专家、社会精英交流的机会增多，开拓了眼界，教师的教学能力水平逐年提高，相关专业老师多次获得学院优秀教师、教育教学创新先进个人等表彰。

5. 教学模式的推广，让教学资源等要素得到了有效的整理



(二) 社会影响

通过教学模式的实践，教师能力得到认可，自实践项目启动至今，教师们积极参与社会交流，为当地企业、精准扶贫乡村、农场个体户、名师工作室、旅游景区服务，分享财经商贸管理类知识，启发创新思维，助力攻坚克难。

1. 教学模式探索助力当地经济，服务于地方政府

在广汉市桂红村委会邀请下，学院财经商贸类老师多次前往该村村民向贵洪开设的贵洪园艺家庭农场进行创业扶贫帮助交流，探讨网络营销、电子商务的帮扶措施。期间相关专业老师交流了电子商务网店运营、直播

带货、社群推广的方式辅助农村创业，帮助农场个体户。

2. 教学模式探索与时代接轨，助力精准扶贫

财经商贸类老师在脱贫攻坚、精准扶贫的几年，面向广安市华蓥县跳石沟村、昭觉县等地多次做一对一扶贫帮扶。

在广安市观音溪镇政府组织下，开展电子商务、社群营销、直播营销讲座，启发农村电商，鼓励创新创业，让农副产品土特产走出去，脱贫致富。

3. 教学模式探索与地方企业需求对接，服务于企业人才培养需求

财经商贸老师植根航天，赴成都航天万欣科技有限公司，开展市场营销交流与讲座，为企业提高员工素养，拓展市场、增收增产带去知识。

4. 教学模式探索在校企合作大放异彩，受到企业褒奖

多次赴四川京邦达广汉基地参观学习，在其普洛斯物流园、亚洲 1 号仓，交流电子商务、物流管理、市场营销等知识，连续 4 年获得成都京东世界贸易有限公司颁发“校企合作典范、职业教育精英”的表彰。

5. 教学模式探索，从走出去到引进来，企业订单班建设如火如荼

财经商贸类专业与成都贝壳闹海公司达成战略合作，成立“贝壳订单班”，任命企业老师与校园老师，成立企业校园课堂，班级师生赴成都贝壳闹海总部中海大厦交流学习，获益匪浅；与四川万科分公司成立“万物梁行”订单班，合作新闻登上了新浪网；长期与多家知名企业在财经商贸、商贸流通等服务领域保持就业合作关系。