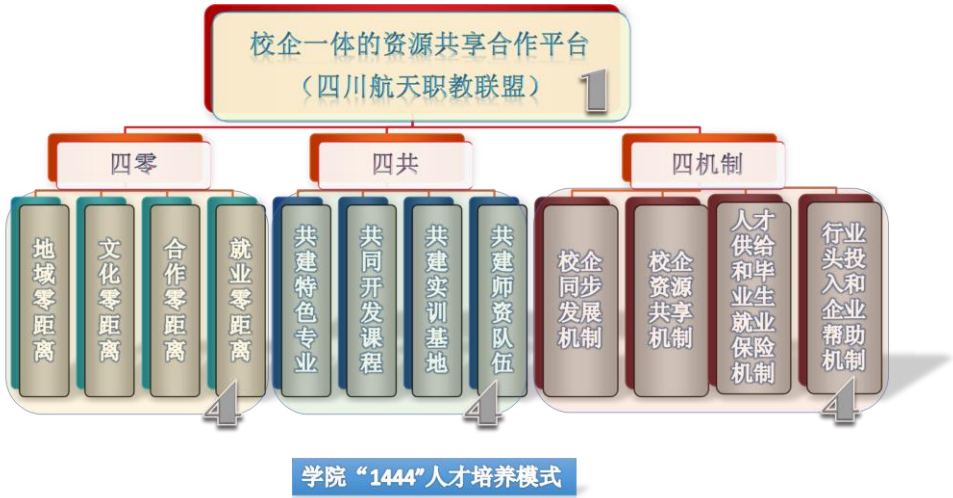


案例 2：“理实一体化，教赛学联动”见成效

——基于操作实战能力培养的营销技能训练典型成果案例

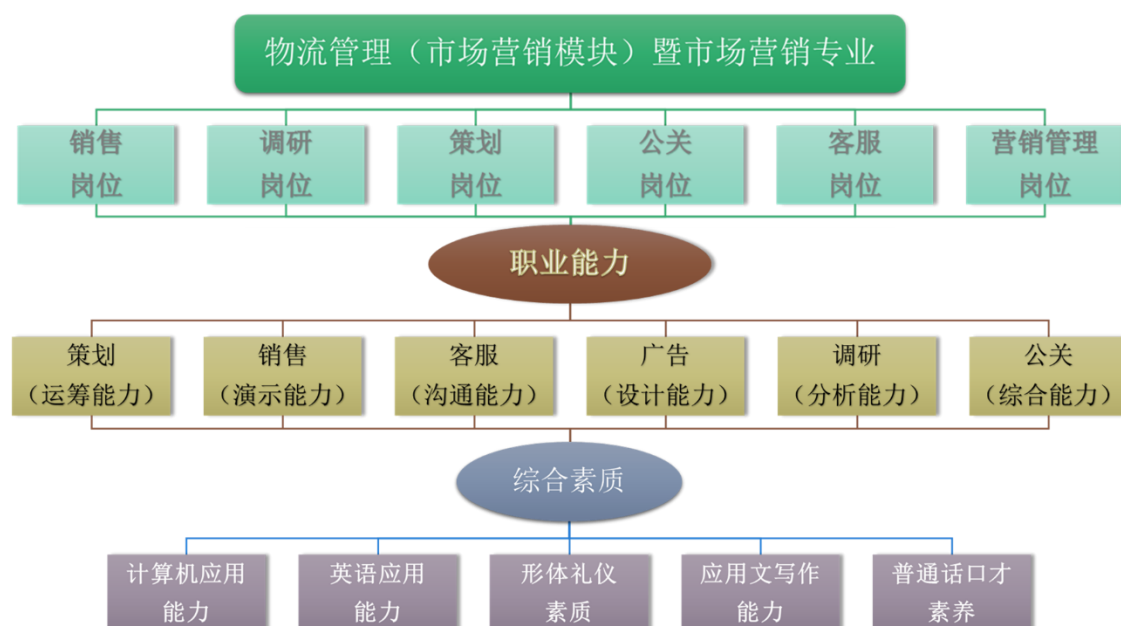
近几年，学院制定了“1444”校企合作模式，来指导全院各系各专业建设与发展，如下图：



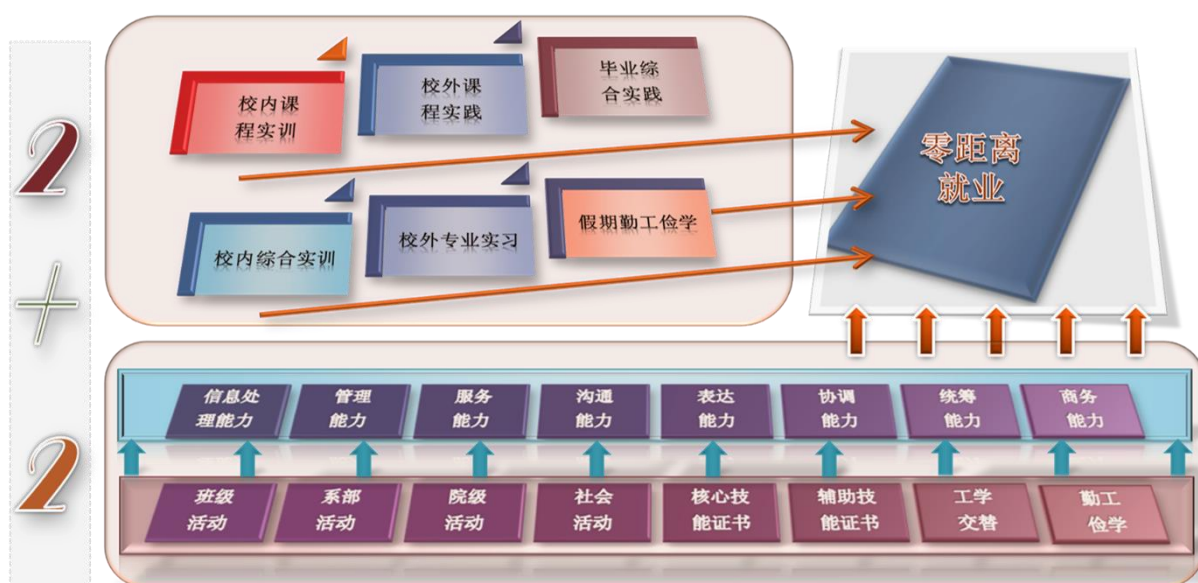
基于以上人才培养模式，从学院的整体战略中，我们探讨出了适合经管类专业的“1131”人才培养模式，如下图：



物流管理省级示范专业建设团队对于市场营销模块的建设初见成效,我们完成了市场营销专业岗位(群)工作调研分析表,如下图:



根据专业岗位调研,在安排学生实习及实训方面,我们形成了有针对性的“2+2”实习实训教学模式,如下图:



主线 1: 校内课程实训—校外课程实践—毕业综合实践—零距离就业。

主线 2：校内综合实训—校外专业实习—零距离就业。

辅线 1：假期勤工俭学—零距离就业。

辅线 2：社会活动+综合能力训练，为优质就业夯实基础。

通过在教学及实训上不断努力，学生在理论学习、实训实践和技能竞赛等方面获得了良好效果，下面是成果展示：

校内实训室特色实训：



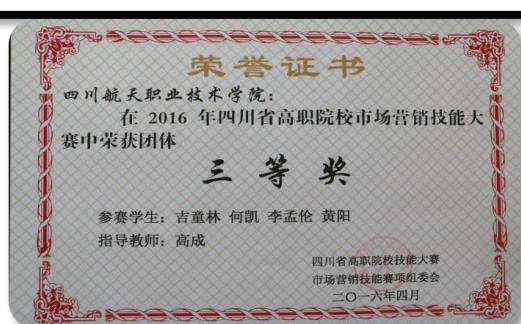
实训基地拓展实训：



软件沙盘模拟实训：



全国汽车模特大赛



四川省市场营销技能竞赛



大学生广告设计大赛



汽车营销大赛



马来西亚旅游营销策划大赛



互联网+创业创新大赛